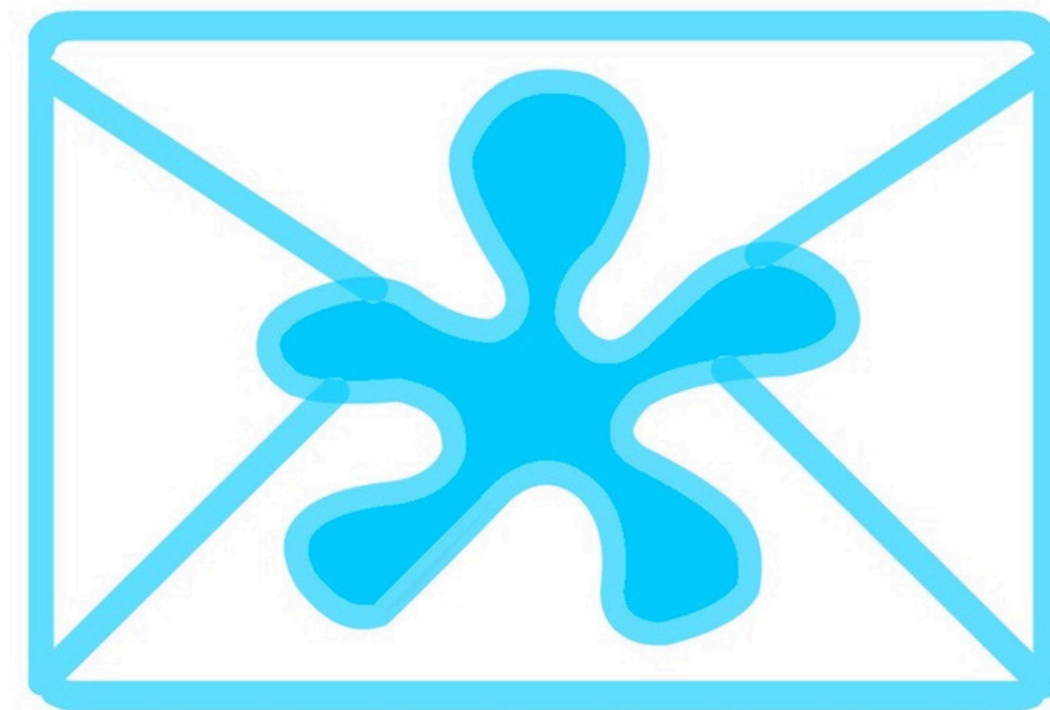


Пора запустить в этот мир
другой сорт радостных
эмоций

(SELFemote)

Служба доставки радостных
эмоций с распечатанной
фотографией в конверте
(Фототелеграмма)



(SELFemote)

Факт о телеграфе

В 2012 году на доставке телеграмм в Ставрополе с населением в 400 тыс человек каждый день было до 1000 телеграмм на доставке, из которых только половина - были судебные, остальное - поздравительные. Доставляли их 2 человека на машине и 4 человека пешком.

100 тысяч телеграмм в день было на Ставропольский край в 80х годах.

Ф. ТГ-1а

Слов	П л а т а	
	руб.	коп.
Принят		

МИНИСТЕРСТВО СВЯЗИ РОССИИ

ТЕЛЕГРАММА

№ _____

_____ сл. _____ го _____ ч. _____ м.

Категория и отметки
особого вида _____

Куда, кому _____

Квитанция
в приеме телеграммы
_____ ч. _____ м.
Куда _____

Претензии принимаются
в течение 1 месяца со
дня подачи

Фамилия и адрес отправителя
(не оплачивается и по связям
не передается)

ПЕРЕДАЧА

_____ го _____ ч. _____ м

Номер рабочего
места _____

Автоответ
пункта приема _____

Передал _____

Служебные отметки _____

Ф/КТ 1993 г. Зак. 527 Тир. 500 т.

2010 - 2013 г.

Телеграф г Ставрополь

2021 - 2022 г.



Тбилиси, Батуми (Грузия)
Днепропетровск (Украина)

2017 г.



Ставрополь (Россия)

2024 г.
(SELFemote)

Как это работает:



Видео вручения:



Реальные пользователи



**Количество врученных платных доставок в
день на город с населением в 400000**

30

200

1000

2190

Немного статистики

9 миллионов фото альбом в Германии за 2020 год.

33% девушек и 29% мужчин Франции пользовались открытками в 2014 году

Открытки и аналогичный бумажный продукт было продано на 95 миллионов евро во Франции в 2015

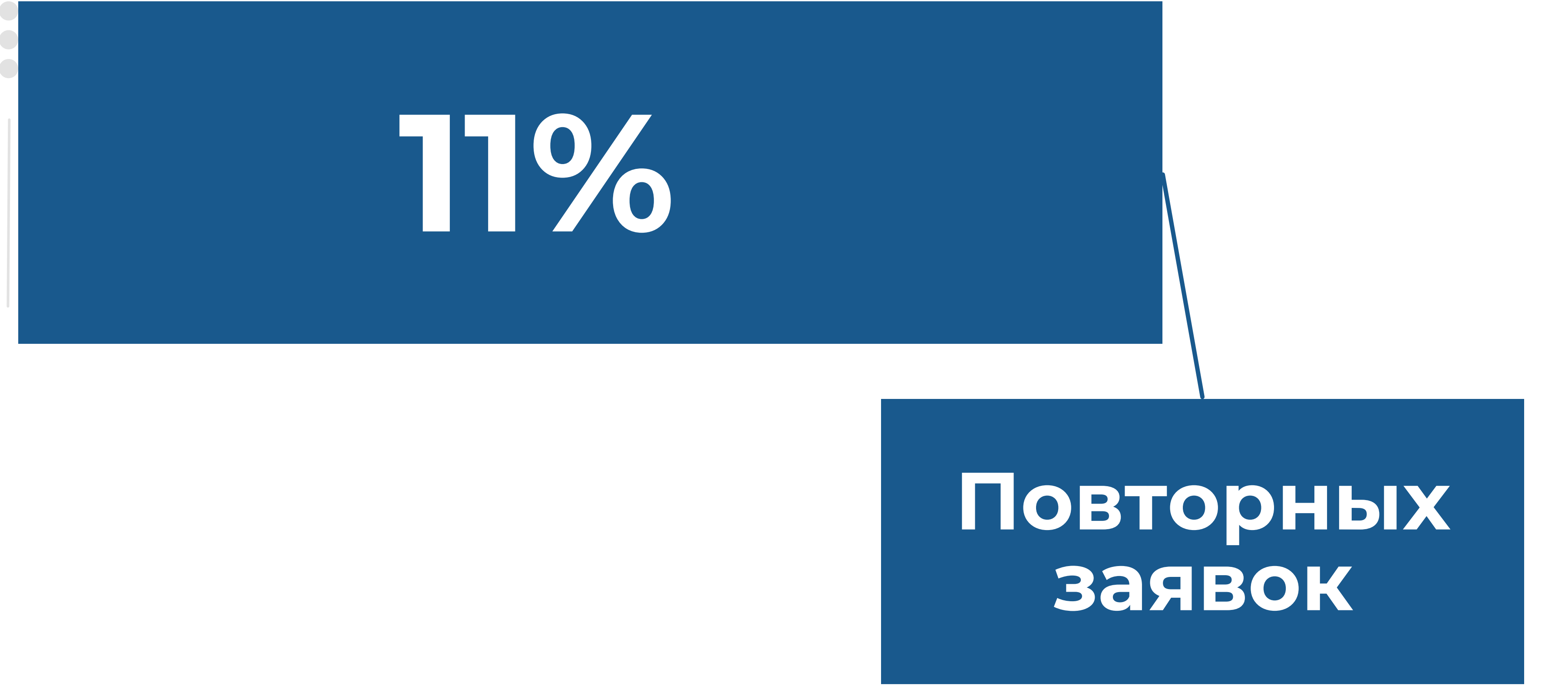
В Германии за 2014 год 20% опрошенных пользовались открытками для поздравлений с праздниками

В Германии за 2014 год 22% опрошенных контактировали с родителями посредством открыток

70.22 миллиона штук прямой рекламной рассылки по почте США с 2020 по 2021 год

Половина опрошенных в Норвегии не пользовались любыми фото изделиями, 25% покупали обычные распечатные фото и 12% покупали фото календари

Средний расход, планируемый на открытку в США - 29\$



11%

The infographic consists of a large dark blue rectangle at the top left containing the text '11%'. A thin blue line extends from the right side of this rectangle, pointing towards a smaller dark blue rectangle at the bottom right. This smaller rectangle contains the text 'Повторных заявок' (Repeated applications). The background is a light gray gradient.

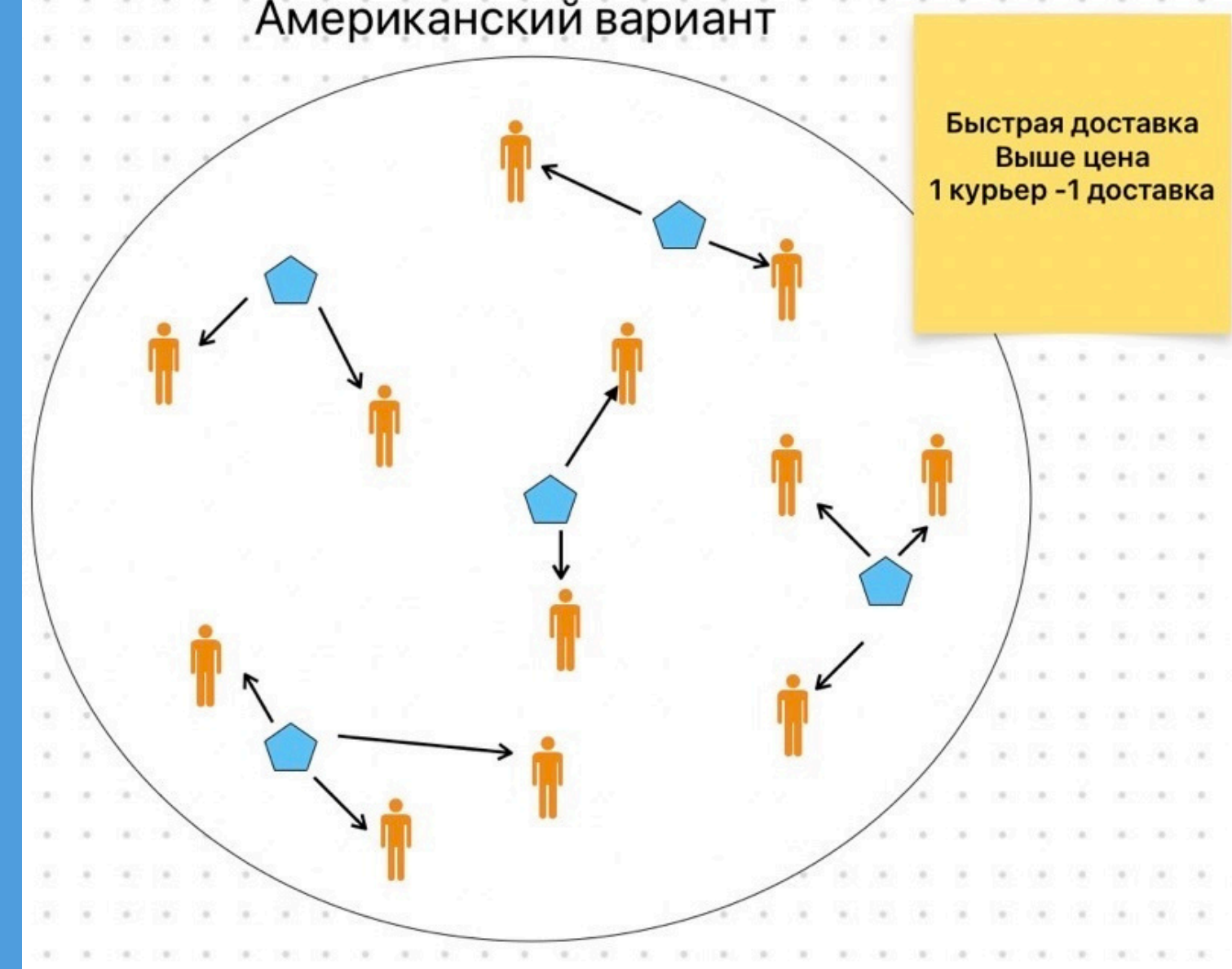
**Повторных
заявок**

Два варианта развития

Русский вариант



Американский вариант



(SELFemote)



In

Out

B2B

C2C

B2G

In

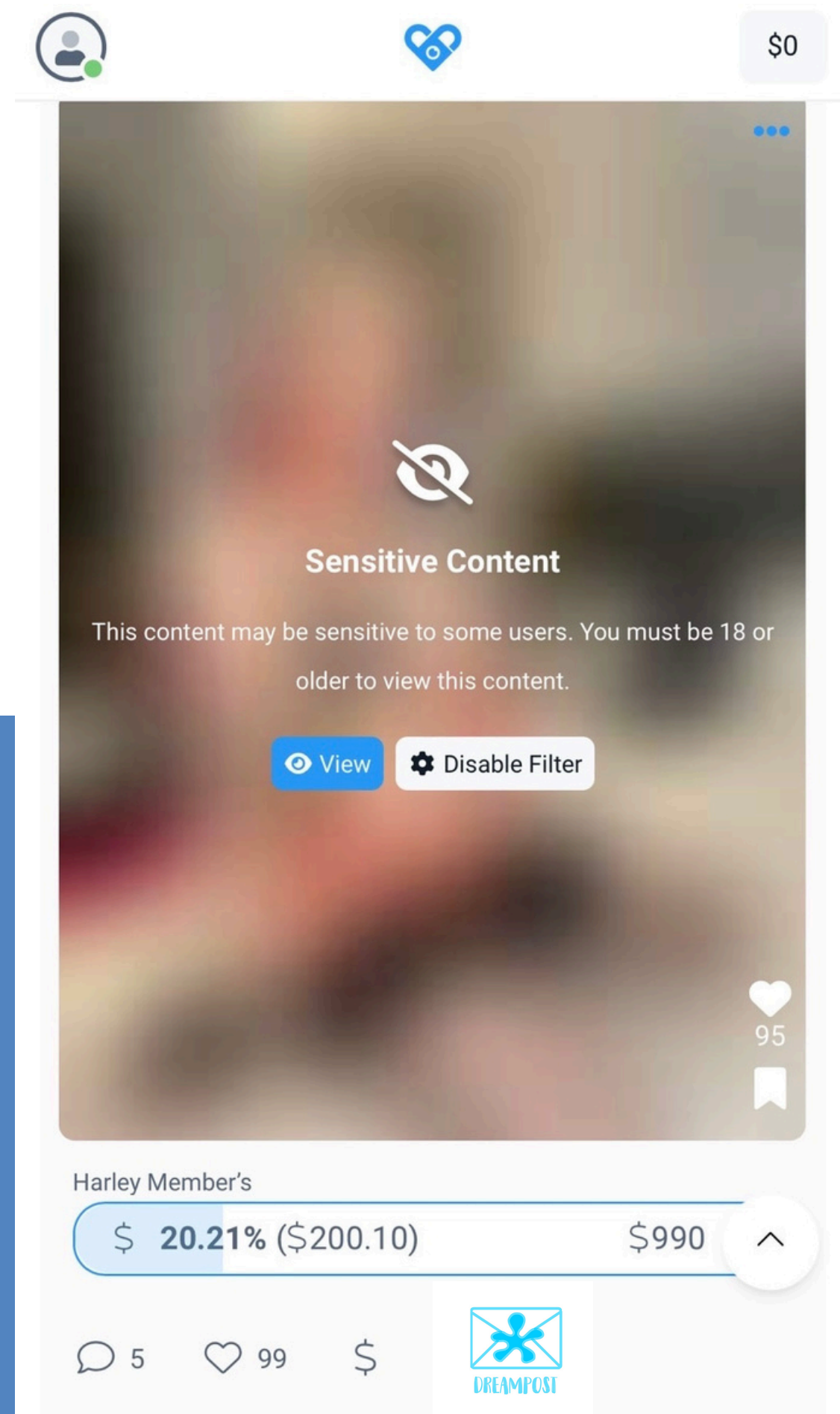
Внедрение запахов

**Уникализация
конвертов**

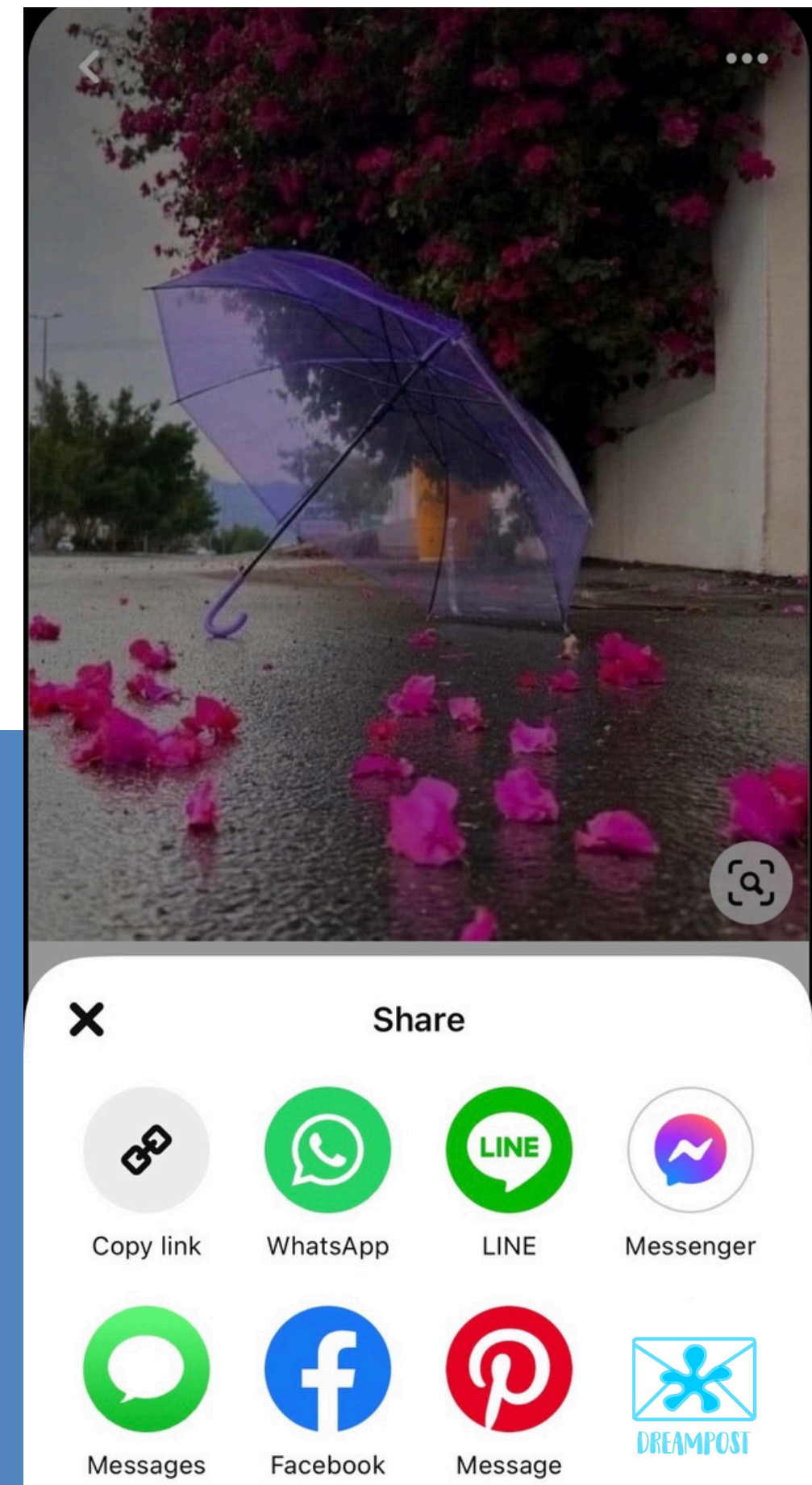
Out

Момент вручения

Маркетплейс



B2B Online





B2G

Доставка корреспонденции,
которая требует подтверждения
факта вручения

C2C

Токен за доставку

B2B Offline

Работа с точечными
мероприятиями

Какие выводы с прошлых версий были сделаны:

**Получатель может
испугаться неожиданных
конвертов**

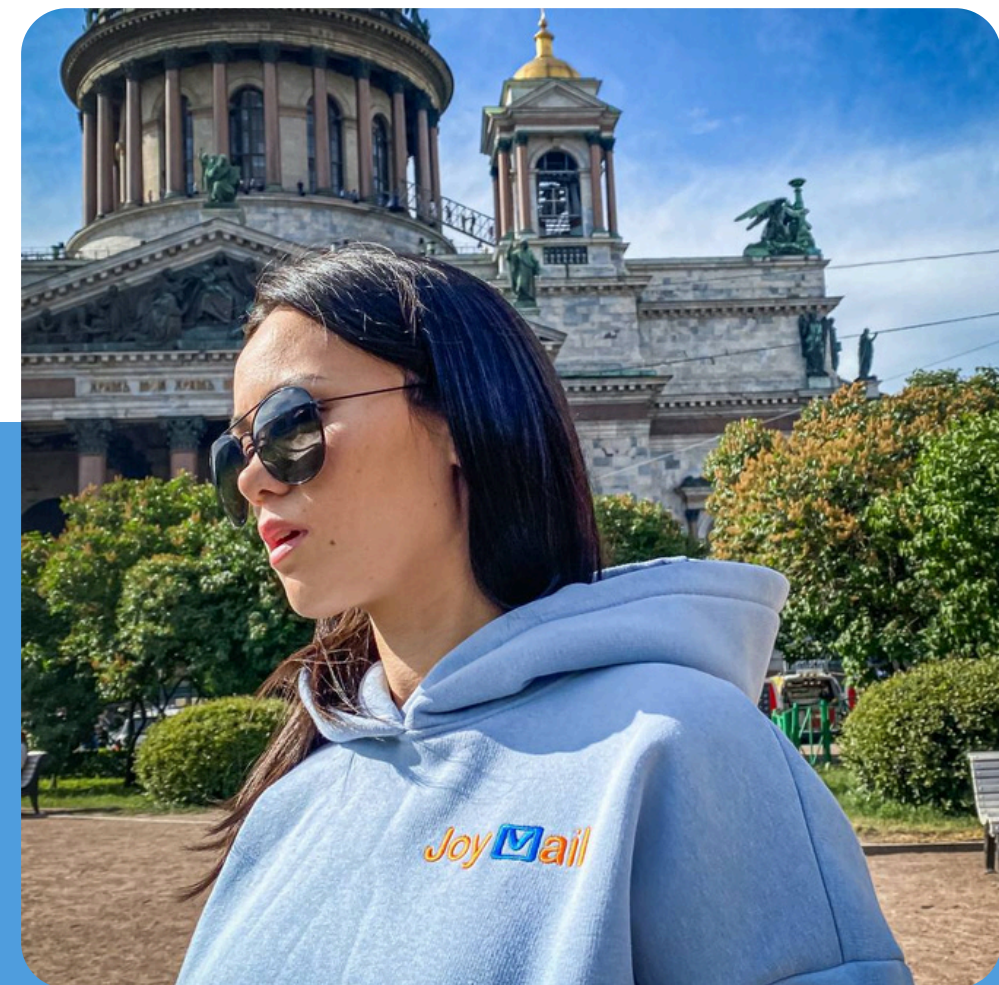
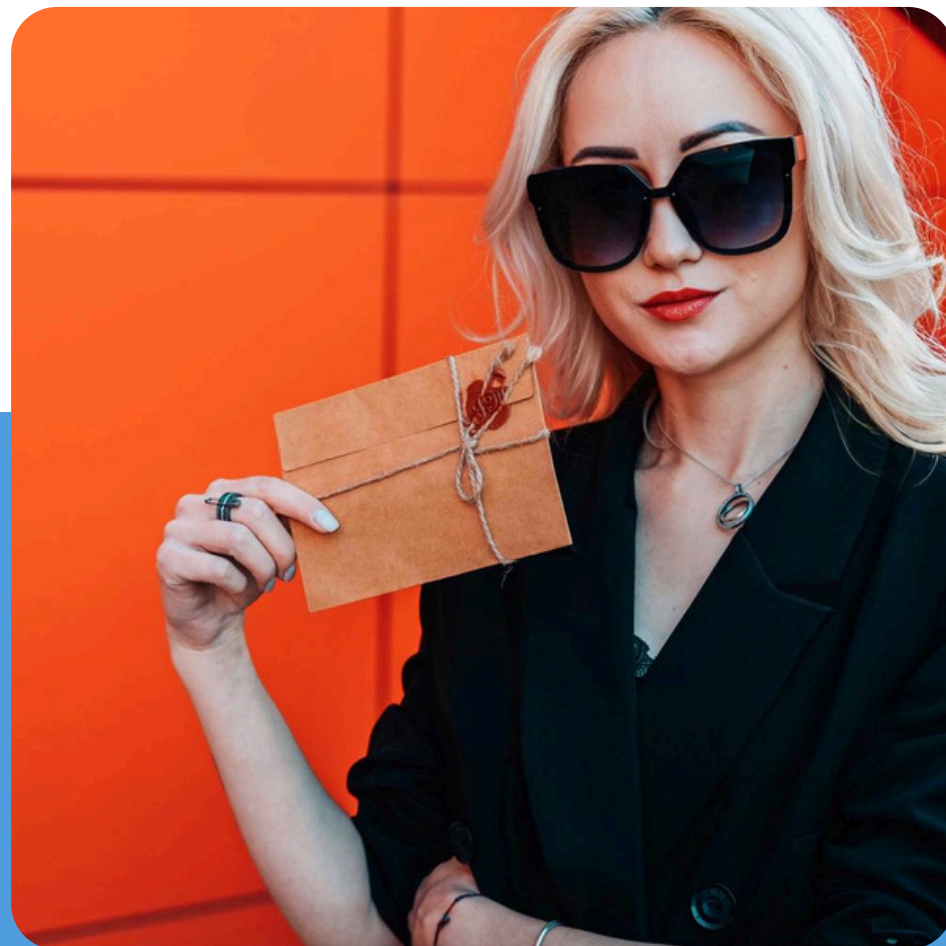
**Главная идея заключается в
том чтобы отправить фото и
к ней подпись а не наоборот**

**Не держал пульс
на финансовой
артерии компании**

**Нельзя дешевить - мой
продукт не бумага, а
эмоции, которые дарят с
этой бумагой**

Что было сделано?

Принцессы JoyMail



Рекламный агент



Мерч



Обо мне:

- 1) Проехал автостопом более 60.000 км, проехал практически без денег от Стамбула до Сингапура**
- 2) Запускал традиционные бизнесы такие как компания по отделке квартир в Геленджике или выращивание вешенок в гараже**
- 3) За 3 месяца встал на должность руководителя ночной сменой в Билайне**



Сколько денег я хочу?

20.000.000 \$

**Возможные варианты
инвестирования:**

CrowdFunding

“Исповедь бродяги”

OneDay

Заключение:

**Я не верю в Бога и мне не на кого
положиться, но я верю что у меня
появился инструмент сделать весь этот
мир чуточку счастливее.**